



JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya

Vol. 07, No. (2), Desember 2024 Hal. 74 - 79

Vol. 07, No. (2), Desember 2024 SSN : 2776-849X

SISTEM PEMESANAN JASA FOTOGRAFI PADA TWENTYFOUR.PHOTO BERBASIS WEB

Tri Mulyaningtyas Rahayu¹, Yuanita Sinatrya², Ahmad Budi Trisnawan³, Nur Amalia⁴

Program Studi Sistem Informasi

Kalibata City, Apartemen, Jl. Raya Kalibata No.1, RT.9/RW.4, Rawajati, Kec. Pancoran, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12750

Korespondensi Email : trimulyaning127@gmail.com¹, ukhyuan@gmail.com, abudit75@gmail.com³,
amaliamuhamad@gmail.com⁴

ABSTRAK

Perkembangan dunia fotografi saat ini sedang maju pesat. Kemajuan itu ditandai dengan semakin banyak bermunculan jasa fotografi di daerah Kota dan Kabupaten Tegal. Kini hampir segala bentuk Advertising, event, publikasi khusus, dan banyak lainnya membutuhkan jasa fotografi dengan kemampuan yang baik. Hal ini sering kali membuat masyarakat pusing dengan problematika dalam memilih jasa fotografi yang sesuai. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang aplikasi pemesanan jasa fotografi. Twentyfour.Photo adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa fotografi. Dalam perkembangan bisnisnya, Twentyfour.Photo mempunyai visi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Untuk mewujudkan visi tersebut maka diperlukan suatu sarana informasi yang berbasis web. Fasilitas ini bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa fotografi untuk sebuah acara tertentu. Pada proses pembuatan website, langkah awal yang dilakukan adalah menganalisis sistem di dalam usaha, membuat desain sistem, desain struktur menu web dan desain interface dari web tersebut, setelah itu ditentukan pemakaian software. Pada aplikasi ini, software yang dipakai adalah Figma untuk pembuatan desain interface, PHP Myadmin sebagai database untuk menyimpan data dari situs, skrip JS dan PHP untuk bahasa pemrogramannya, VS Code untuk code editornya, Laravel untuk frameworknya. Hasil yang didapatkan di dalam aplikasi ini adalah aplikasi sistem informasi pemesanan jasa fotografi berbasis web pada Twentyfour.Photo. Pada website Twentyfour.Photo dilengkapi fasilitas dan kebutuhan saat foto pada paket fotografi yang ditawarkan, halaman order, konfirmasi pembayaran serta adanya halaman administrator untuk mengatur isi dari halaman atau konten web.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pemesanan Jasa Fotografi, Website.

WEB-BASED PHOTOGRAPHY SERVICE ORDERING SYSTEM AT TWENTYFOUR.PHOTO

Abstract

The development of the world of photography is currently advancing rapidly. This progress is marked by the emergence of more and more photography services in the Tegal City and Regency area. Now almost all forms of advertising, events, special publications, and many others require photography services with good skills. This often makes people confused by problems in choosing appropriate photography services. The aim of this research is to design an application for ordering photography services. Twentyfour.Photo is a business that operates in the field of photography services. In developing its business, Twentyfour.Photo has a vision to provide the best service for customers and gain customer trust. To realize this vision, a web-based information facility is needed. This facility aims to make it easier for customers to order photography services for a particular event. In the process of creating a website, the first step taken is to analyze the system in the business, create a system design, design the web menu structure and design the interface of the website, after that the software usage is determined. In this application, the software used is Figma for creating the interface design, PHPMyadmin as a database for storing data from the site, js and PHP scripts for the programming language, VS Code for the code editor, Laravel for the framework. The results obtained in this application is a web-based photography service ordering information system application at Twentyfour.Photo. The Twentyfour.Photo website is equipped with facilities and needs when taking photos in the photography packages offered, an order page, payment confirmation and an administrator page to manage the contents of the page or web content.

Keywords: Information System, Ordering Photography Services, Website

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan masyarakat perkembangan teknologi merupakan bagian penting. Hal tersebut didasarkan pada manfaat yang didapat dari teknologi itu sendiri. Teknologi informasi telah banyak dimanfaatkan hampir disemua bidang, diantaranya bidang pendidikan, kesehatan, industri, militer dan bisnis. Dalam dunia bisnis hampir semua perusahaan menggunakan teknologi informasi untuk mengembangkan bisnisnya. Twentyfour.Photo merupakan perusahaan yg bergerak di bidang fotografi, maka dalam mengikuti perkembangan jaman Twentyfour.Photo harus mampu memanfaatkan teknologi informasi, agar mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Akan tetapi sistem yang berjalan di Twentyfour.Photo meliputi proses promosi, pemesanan jasa dan penjadwalan fotografer dirasa kurang maksimal. Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu perancangan sistem informasi pemesanan jasa fotografi yang terkomputerisasi. Diharapkan kegiatan pemesanan jasa fotografi seperti promosi, pemesanan jasa, dan manajemen proyek dapat berjalan lebih baik. Berdasarkan uraian diatas, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai permasalahan pemesanan jasa fotografi yang diberi judul “Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi pada Twentyfour.Photo Berbasis Web”.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu perancangan sistem informasi pemesanan jasa fotografi yang terkomputerisasi. Diharapkan kegiatan pemesanan jasa fotografi seperti promosi, pemesanan jasa, dan manajemen proyek dapat berjalan lebih baik. Berdasarkan uraian diatas, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai permasalahan pemesanan jasa fotografi yang diberi judul “Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi pada Twentyfour.Photo Berbasis Web”.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang diambil dalam pembuatan penelitian ini yaitu :

- Bagaimana cara membuat sistem Pemesanan jasa Fotografi ?
- Apakah sistem dapat membantu konsumen dan pemilik studio photo dalam berinteraksi ?

4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

- mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa fotografi untuk sebuah acara tertentu.

Menghasilkan laporan data konsumen yang sudah melakukan pemesanan.

5. Manfaat Penelitian

- Sebagai bahan evaluasi terhadap ssitem sebelumnya
- Menghasilkan suatu informasi yang cepat dan akurat dalam membantu proses pemesanan.
- Menunjang pelayanan kepada para konsumen.

KAJIAN TEORI

A. Pengertian Sistem

Menurut Jogiyanto (2015), sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama- sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu. Sistem adalah kumpulan elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sistem sangat diperlukan dalam memproses masukan untuk menghasilkan keluaran.

Sebuah sistem merupakan himpunan komponen atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling bergantung satu sama lain dan terpadu (Mohamad Subhan, 2017:17).

Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu (Yakub, 2018:13).

B. Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya (Jogianto, 2015:8). Dalam bidang ilmu komputer informasi adalah data yang disimpan, diproses, atau ditrans misikan. Penelitian ini memfokus kan pada definisi informasi sebagai pengetahuan yang didapatkan dari pembelajaran, pengalaman, atau instruksi dan alirannya. Informasi adalah sesuatu yang nyata atau setengah nyata yang dapat mengurangi derajat ketidak pastian tentang suatu keadaan atau kejadian (Tata Sutabri, 2015:5). Dari uraian diatas, Informasi dapat didefinisikan sebagai data yang dioalah menjadi sesuatu yang lebih bermankna dan mempunyai arti.

C. Rancangan Basis Data

Rancangan Basis Data Entity Relationship Diagram (ERD) Berikut adalah representasi visual dari ERD yang menggambarkan struktur basis data untuk sistem pemesanan jasa fotografi berbasis web pada Twentyfour Photo: *Diagram* merupakan pemodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang

Langkah-langkah membuat ERD : 1. Melakukan identifikasi entitas apa saja yang akan digunakan didalam diagram dengan cara membuat persegi panjang dan menuliskan deskripsi singkat tentang entitas tersebut. 2. Mencari entitas yang memiliki relasi, kemudian membuat garis untuk menghubungkan kedua entitas tersebut. Dalam hal ini menggunakan symbol belah ketupat untuk mendeskripsikan hubungan relasinya. 3. Menambahkan atribut yang diperlukan. 4. Melengkapi diagram.

D. Normalisasi

Normalisasi adalah proses pengorganisasian data dalam database untuk mengurangi redundansi dan meningkatkan integritas data. Proses ini melibatkan penguraian tabel besar yang mengandung informasi yang berulang menjadi tabel-tabel yang lebih kecil dan menghubungkannya dengan kunci asing (foreign keys). Normalisasi dilakukan dalam beberapa tahap, yang dikenal sebagai bentuk normal (normal forms). Tabel harus memenuhi syarat bentuk normal yang lebih rendah sebelum dapat memenuhi syarat bentuk normal yang lebih tinggi.

METODOLOGI PENELITIAN

1. Subjek Penelitian

Pada penelitian ini subjek yang diteliti adalah membuat Sistem Pemesanan Jasa Pada Twentyfour.photo berbasis web.

2. Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan September 2024 sampai dengan November 2024, bertempat di Jl. Tegal-Cilacap N0.163, Blumbungan , Pepeda, Kec. Dukuhturi , Kabupaten Tegal , Jawa Tengah.

3. Metodologi Pengumpulan Data

Dalam penyusunan penelitian ini penulis sangat membutuhkan banyak sekali data, untuk itu penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan untuk pengumpulan data. Berbagai metode pengumpulan data yang digunakan antara lain sebagai berikut :

a. Pengamatan (*Observation*)

Penulis akan melakukan pengamatan atau tinjauan langsung terhadap permasalahan yang akan di teliti, seperti mengumpulkan data- data yang dibutuhkan serta sistem yang sedang berjalan.

b. Wawancara (*Interview*)

Mengumpulkan data yang akan dilakukan dengan cara tanya jawab atau dengan wawancara secara lisan maupun tertulis dengan pihak Pemilik yaitu Bapak Muhammad Nur Bani Yahya.

C. Studi Pustaka

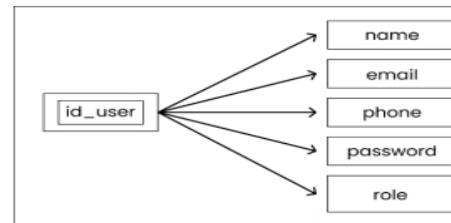
Pencarian data dari buku maupun internet merupakan suatu metode yang dilakukan dengan cara mengambil referensi-referensi yang dibutuhkan untuk menyusun penelitian.

4. Analisis Data

Analisis data yang digunakan untuk mengetahui

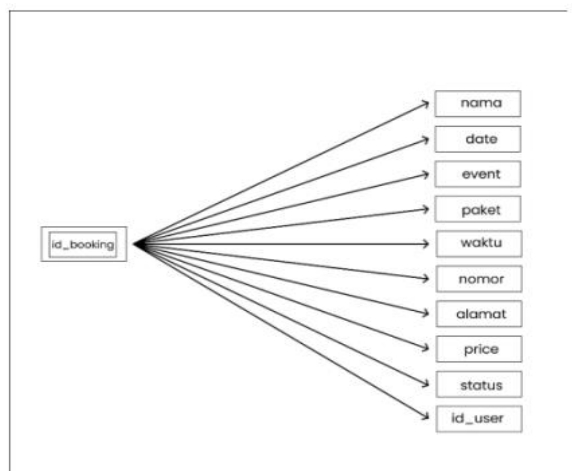
a. Normalisasi

1. Table Users



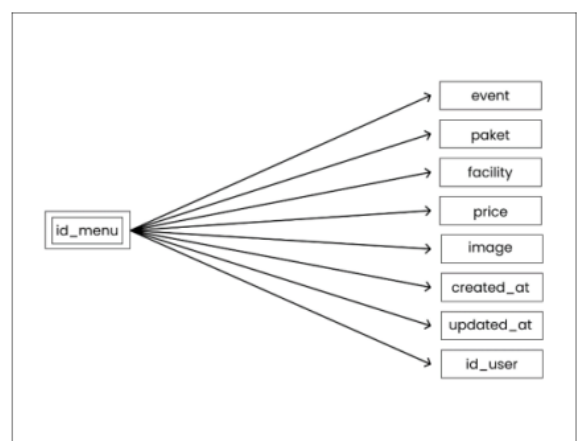
Gambar 1 : Table Users

2. Table Booking



Gambar 2 : Table Booking

3. Table Menus



Gambar 3 : Tabel Menus

b. Spesifikasi Basis Data

Table 1 Table Users

Field	Type Data	Panjang	Keterangan
Id_user	Char	3	Primary key, Auto Increment
Name	Varchar	50	Nama Pengguna
Email	Varchar	50	Alamat email pengguna
Phone	Varchar	15	Nomor telepon pengguna
Password	Varchar	15	Password pengguna
Role	enum('customer', 'admin')	8	Peran pengguna
Created_at	Timestamp	10	Waktu pembuatan pengguna, format DD-MM-YYYY
Updated_at	Timestamp	10	Waktu terakhir update pengguna, format DD-MM-YYYY

Table 2 Table Bookings

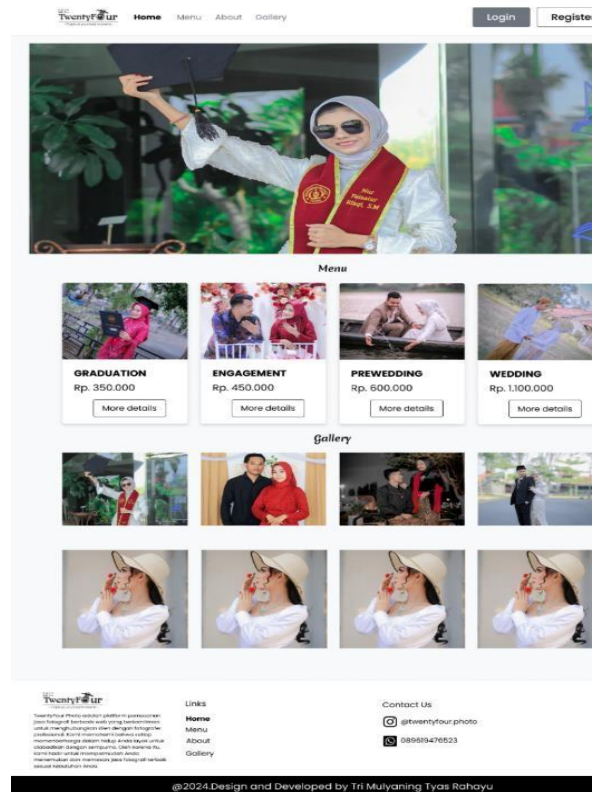
Field	Type Data	Panjang	Keterangan
Id_booking	Char	3	Primary key, Auto Increment
Nama	Varchar	100	Nama pengguna yang melakukan pemesanan
Date	Date	8	Tanggal pemesanan, format : DDMM/YYYY
Event	Varchar	10	Nama acara atau kegiatan yang dipesan
Paket	Varchar	8	Jenis paket yang dipesan
Waktu	Varchar	4	Waktu pemesanan
Nomor	Varchar	15	Nomor telepon pengguna
Alamat	Varchar	50	Alamat pemesanan
Price	Double	8	Harga paket yang di pesan
Status	Varchar	10	Status pemesanan (pending, confirmed, cancelled)
Id_user	Char	3	Foreign key, Auto Increment

Table 3 : Table Menus

Field	Type Data	Panjang	Keterangan
Id_menu	Char	3	Primary key, Auto Increment
Event	Varchar	10	Nama acara atau kegiatan yang ditawarkan
Paket	Varchar	8	Jenis paket atau layanan yang ditawarkan
Facility	Varchar	226	Fasilitas yang disertakan pada paket
Price	Double	8	Harga paket yang ditawarkan
Image	Varchar	15	Gambar
Created_at	Timestamp	10	Waktu pembuatan entri menu, format DD-MM-YYYY
Updated_at	Timestamp	10	Waktu update entri menu, format DD-MM-YYYY
Id_user	Char	3	Foreign key, Auto Increment

HASIL DAN PEMBAHASAN Rancangan Layar GUI (Grafik User Interface)

- a. Tampilan Halaman Utama Customer Sebelum Login



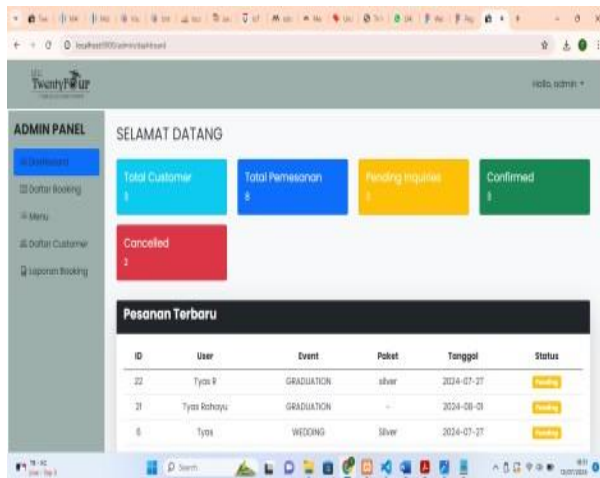
Gambar 4 : Tampilan Halaman Utama Customer Sebelum Login

- b. Tampilan Halaman Register



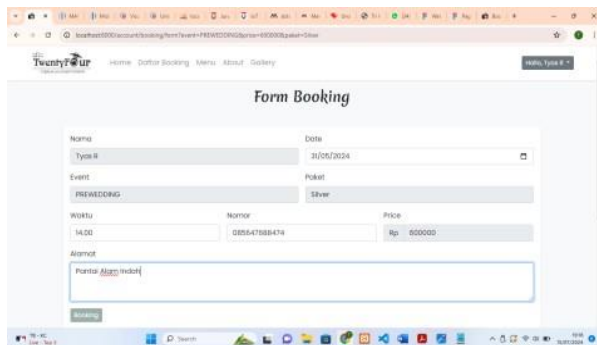
Gambar5 : Tampilan Halaman Register

- c. Tampilan Halaman Dashboard Admin



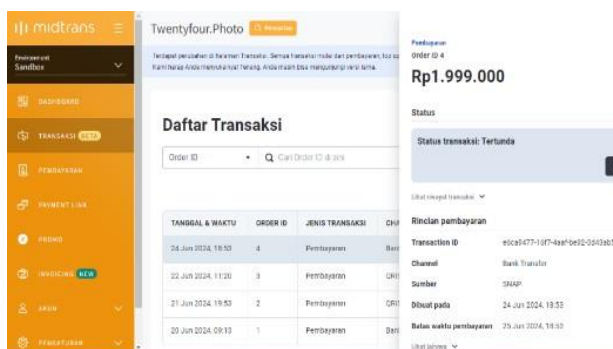
Gambar 6 : Tampilan Halaman Dashboard Admin

d. Tampilan Halaman Formulir Pemesanan



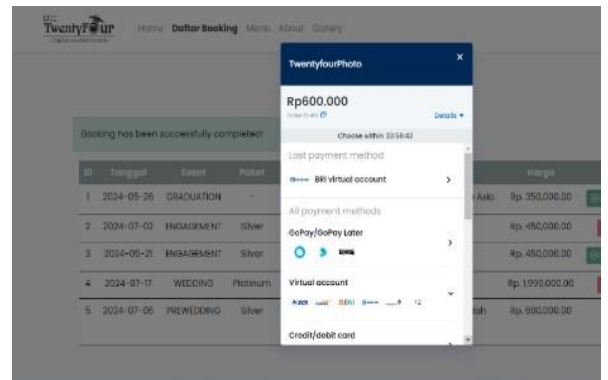
Gambar 7 : Tampilan Halaman Formulir Pemesanan

e. Tampilan Halaman Pembatalan Transaksi



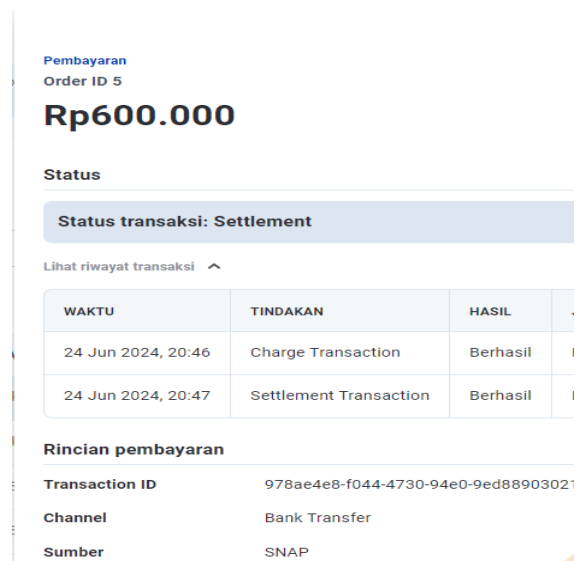
Gambar 8 : Halaman Pembatalan Transaksi

f. Tampilan Halaman Pembayaran



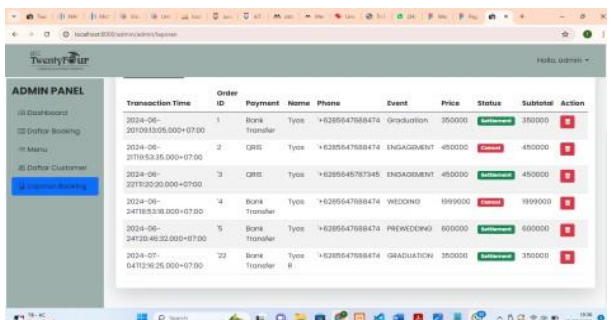
Gambar 9 : Tampilan Halaman Pembayaran

g. Riwayat Transaksi, rincian Pelanggan dan rincian produk



Gambar 10 : Riwayat Transaksi

h. Tampilan Halaman Laporan pada Admin



Gambar 11 : Tampilan Halaman Laporan pada Admin

KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Dalam bab ini penulis mengambil kesimpulan dari sistem pemesanan jasa fotografi berbasis web pada Twentyfour Photo. Adapun beberapa kesimpulan yang penulis uraikan yaitu sebagai berikut : Sistem informasi pemesanan jasa fotografi berbasis web di Twentyfour Photo berhasil menjawab masalah utama yang dihadapi dengan menyediakan solusi terstruktur dan efisien. Pendekatan yang digunakan dalam analisis dan perancangan sistem terbukti efektif dalam mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan pengguna. Implementasi sistem ini memberikan hasil yang memuaskan dalam hal pengelolaan data, kemudahan penggunaan, dan keamanan. Dengan adanya sistem ini, sistem berbasis web dapat lebih cepat dibandingkan dengan pengolahan data secara manual, dan data pelaporan kas akan lebih akurat dan resiko kesalahan akan lebih kecil. proses pemesanan jasa fotografi menjadi lebih mudah, cepat, dan terpercaya, meningkatkan kepuasan pengguna dan efisiensi operasional di Twentyfour Photo.

2. SARAN

- Diperlukannya sumber daya manusia yang sudah memahami penggunaan komputer dalam rangka pengembangan dan pengoperasian sistem.
- Melakukan backup data secara periode untuk meningkatkan keamanan data.
- Bagi pengembang selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan fitur-fitur baru.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Elisa T.Mauludin M. S., Prosiding Sains Nasional dan Teknologi (2023), Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Studio Photo RIA Gubug. Semarang : Informatika. hal. 189-195
- Handayani, D. (2019). Pengantar Basis Data. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hartono, Rudi. (2020). MySQL: Teori dan Praktik. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kusuma, Rina. (2018).Sistem Basis Data dalam Praktik. Bandung : Informatika.
- Lestari, Dewi. (2018). Menguasai MySQL untuk Pengembangan Aplikasi Web. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mandasari, R (2022). Sistem Pemesanan Koran Berbasis Web pada PT Lampung Jaya Abadi. Yogyakarta

: Deepublish.

- Maulana, Rizki. (2019). Implementasi UseCase Diagram dalam Sistem Akademik. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Nurhayati, Siti. (2020). Database Terstruktur: Konsep dan Implementasi. Yogyakarta : Andi.
- Nurjani Y.Kurnia Dewi R. M., FORTECH (Journal of Information Technology) (2022), WEBSITE SISTEM PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB PADA BUNGLON FOTOGRAFI. Jambi : Informatika. Hal. 45, 46.
- Prasetyo, Agus. (2022). Manajemen Database Modern. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pratama, A. (2021).Sistem Basis Data dan Aplikasinya. Yogyakarta : Andi.
- Raharja, U., & Sujana, M. (2018).Manajemen Basis Data. Bandung : Informatika.
- Santoso, Budi. (2019). Pengantar Manajemen Basis Data. Yogyakarta : Graha Ilmu.