

	Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)	
	Vol. 16 No. 2 (2025)	ISSN Media Cetak : 2656-8062

MEMBANGUN WEBSITE PT. INDOMARCO ADI PRIMA SIDODADI BELITANG

Azhar Gustian¹, M. Romzi², Budi Kurniawan³

¹Manajemen Informatika, Universitas Mahakarya Asia, Baturaja

².Jl. Jendral Ahmad Yani No. 267, Tj. Baru Kec. Baturaja Timur, Kab. Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan

Korespondensi Email : azhgust@gmail.com¹, uj.romzi@gmail.com², budi.skomp@gmail.com³

Abstract - The management of data related to the company profile, products, and services at PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi is still based on traditional methods without digital support. This makes it difficult for the public to access accurate and timely information. Such conditions hinder the company's ability to communicate information to the public, especially in the digital era that prioritizes easy access and fast information delivery. Therefore, a web-based information system is needed to facilitate efficient and effective dissemination of information to the public.

The approach used in this research includes direct observation, interviews, literature review, system design, and implementation using the CodeIgniter framework. The result of this study is a website that provides comprehensive information about the company, including the company profile, product data, distribution services, location, social media accounts, and a form for suggestions and feedback.

The findings of this research indicate that the developed web-based information system enables visitors to access company information anytime and anywhere, while also helping administrators manage content more quickly, securely, and in an organized manner.

Keywords: Website, CodeIgniter, PT. Indomarco

Adi Prima

Intisari - Pengelolaan data mengenai profil, produk, dan layanan di PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi saat ini masih berpedoman pada metode tradisional tanpa dukungan digital. Hal ini membuat masyarakat mengalami kesulitan untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan tepat. Kondisi ini menjadi hambatan dalam mengkomunikasikan informasi perusahaan kepada publik, terutama di zaman digital yang mengutamakan akses yang mudah dan pengiriman informasi yang cepat. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi berbasis web yang dapat mempermudah proses penyampaian informasi secara efisien dan efektif kepada masyarakat.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengamatan langsung, wawancara, telaah literatur, perancangan sistem, dan implementasi dengan memanfaatkan framework Codeigniter. Penelitian ini menghasilkan sebuah situs web yang menyajikan informasi tentang perusahaan, termasuk profil PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi, data produk, layanan distribusi, lokasi, akun media sosial, serta formulir untuk kritik dan saran.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis web yang telah dikembangkan mampu memudahkan

pengunjung untuk mengakses informasi tentang perusahaan kapan saja dan di mana saja, sekaligus membantu admin dalam mengelola konten dengan lebih cepat, aman, dan teratur.

Kata Kunci: Website, CodeIgniter, PT. Indomarco Adi Prima.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komputer saat ini berlangsung dengan sangat cepat dan telah membawa dampak besar di berbagai aspek kehidupan. Salah satu pencapaian dari kemajuan ini adalah internet, yang kini telah menjadi sumber informasi utama dan terkenal di kalangan masyarakat. Setiap orang saat ini bisa dengan mudah menggunakan internet untuk mendapatkan beragam informasi yang diperlukan dengan cepat dan efisien.

Di zaman digital saat ini, situs web menjadi salah satu alat paling efektif untuk menyampaikan informasi, mempromosikan produk, dan juga menyediakan layanan secara **online**. Situs **web** memudahkan akses bagi pengguna dari berbagai tempat dan waktu, serta dapat menjangkau audiens yang lebih luas dibandingkan dengan media tradisional. Oleh karena itu, pengembangan situs **web** menjadi kebutuhan yang sangat penting untuk mendukung berbagai aktivitas, termasuk di sektor bisnis, komunikasi, dan pelayanan publik.

1. Latar Belakang Masalah

PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi, sebagai perusahaan distribusi produk Indofood di wilayah Belitang, belum memiliki platform resmi berbasis **web** untuk menyajikan profil perusahaan, produk, dan layanan distribusi. Oleh karena itu, pengembangan website ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam penyediaan informasi yang akurat, terstruktur, dan mudah diakses, sekaligus meningkatkan citra perusahaan, memperluas pasar, serta memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

2. Batasan Masalah

Dalam pembuatan website ini, batasan masalah ditetapkan sebagai berikut:

- Website hanya menampilkan informasi seputar profil perusahaan, meliputi: lokasi/alamat Stockpoint Sidodadi, layanan distribusi (**Canvass Wiki, Canvass Rural, Taking Order**), produk-produk yang tersedia, media sosial, serta form kritik dan saran dari pengunjung.
- Website bersifat informatif, tidak mencakup fitur transaksi **online** seperti pemesanan atau pembayaran produk.
- Website dibangun menggunakan Codeigniter 3, serta teknologi pendukung seperti HTML, CSS, JavaScript, PHP, dan MySQL.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Bagaimana cara merancang dan membangun situs web yang memberikan informasi perusahaan untuk PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi dengan menggunakan framework Codeigniter?
- Bagaimana cara menerapkan dan memanfaatkan situs **web** tersebut agar dapat dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat dalam mengakses informasi mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan distribusi yang disediakan?

4. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan utama dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Menciptakan sebuah situs web untuk memberikan informasi mengenai perusahaan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi sebagai sarana penyampaian informasi secara digital yang efisien dan mudah dijangkau.
- Menawarkan informasi yang menyeluruh dan terorganisir tentang layanan distribusi serta produk yang ditawarkan oleh PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi kepada publik secara luas melalui **platform website**.

5. Manfaat Penelitian

Dengan adanya website ini nantinya di harapkan dapat memberikan beberapa manfaat yaitu:

- Bagi Universitas Mahakarya Asia Baturaja
 - Menjunjung tinggi nama baik Universitas Mahakarya Asia Baturaja melalui karya nyata yang dihasilkan oleh para mahasiswanya.
 - Berfungsi sebagai tolok ukur untuk mengevaluasi sejauh mana kreativitas dan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan yang telah mereka dapatkan selama perkuliahan.
 - Menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Mahakarya Asia Baturaja memiliki keterampilan dan inovasi dalam bidang teknologi informasi, yang dapat menjadi kebanggaan bagi komunitas akademik dan masyarakat luas.
- Bagi Mahasiswa
 - Mengasah kemampuan teknis dalam bidang komputer, khususnya dalam pengembangan situs **web** dengan menggunakan framework CodeIgniter.
 - Memperluas pengetahuan dan keterampilan dalam menerapkan teori ke dalam praktik nyata melalui proyek pengembangan sistem informasi.
 - Memenuhi salah satu syarat akademis untuk mendapatkan gelar Ahli Madya sesuai dengan kurikulum program studi.
- Bagi Instansi
 - Menyediakan platform digital yang

menampilkan profil perusahaan dengan informasi yang terbaru dan jelas.

- b. Memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi mengenai perusahaan, produk, dan layanan yang ada.
- c. Berfungsi sebagai alat promosi yang efisien untuk memperkenalkan produk serta layanan distribusi kepada publik.

II. KAJIAN TEORI

PT. Indomarco Adi Prima adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan impor barang konsumsi dengan 23 cabang yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Salah satu unitnya, PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi yang berlokasi di Belitang, Sumatera Selatan, berfokus pada distribusi barang konsumsi maupun non-konsumsi serta memberikan pelayanan optimal kepada pelanggan, baik grosir maupun **outlet** kecil dan menengah.

Setiap kegiatan operasional perusahaan didasarkan pada visi dan misi yang telah ditetapkan. Berikut adalah uraian mengenai visi dan misi instansi:

- a. Visi: Menjadi perusahaan distribusi nasional untuk barang konsumsi yang memiliki jaringan terluas dan terdalam.
- b. Misi: Misi instansi ini meliputi:
 - 1).Memperluas pendistribusian produk secara merata di Indonesia.
 - 2).Memberikan pelayanan baik kepada grosir atau **outlet** dalam mendistribusikan barang.
 - 3).Menerapkan sistem **reward** berdasarkan performa kerja karyawan sebagai bentuk motivasi dan apresiasi.

1. Website

Menurut Yuhefizar (2021), website merupakan media untuk menyajikan informasi di internet dalam bentuk teks, gambar, suara, video, maupun elemen interaktif yang dihubungkan melalui **hyperlink** dan diakses dengan **browser**. Sementara itu, Abdulloh Rohi (2018) mendefinisikan website sebagai sekumpulan halaman digital berisi berbagai informasi yang dapat diakses secara global melalui internet.

Secara umum, website terbagi menjadi tiga tipe, yaitu website statis dengan konten tetap yang hanya dapat diubah melalui penyuntingan kode, website dinamis yang memungkinkan pembaruan konten secara mudah melalui **back-end**, serta website interaktif yang memungkinkan pengguna berinteraksi dan berdiskusi secara daring.

2. PHP

Menurut Supono dan Putratama (2016), PHP adalah bahasa pemrograman sisi server yang berfungsi mengonversi kode program menjadi instruksi mesin dan dapat disisipkan ke dalam HTML. Das dan Saikia (2016) menambahkan bahwa PHP merupakan bahasa scripting yang paling banyak digunakan dalam

pengembangan **web**, karena mampu mengeksekusi kode langsung di **server** dan mengirim hasilnya ke **browser**.

Dengan kemampuan tersebut, PHP mendukung pembuatan website yang dinamis dan interaktif, sehingga menjadi pilihan utama dalam pengembangan aplikasi berbasis **web**.

3. MySQL

MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) **open source** yang menggunakan SQL (**Structured Query Language**) sebagai standar dalam pengolahan dan pengelolaan data (Utomo, 2023). Menurut Sibero (2013), MySQL memungkinkan pengguna menyimpan, mengelola, dan memanipulasi data secara efisien sehingga banyak digunakan dalam pengembangan aplikasi web.

Awalnya dikembangkan oleh MySQL AB di Swedia, kemudian diakuisisi oleh Sun Microsystems, dan kini dikelola oleh Oracle Corporation. Meski begitu, versi komunitas MySQL tetap tersedia secara gratis dan menjadi salah satu basis data paling populer dalam pengembangan sistem informasi **modern**.

4. XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak **open source** yang digunakan untuk mempermudah proses pengembangan dan pengujian aplikasi **web** secara lokal sebelum diunggah ke **server online**. XAMPP merupakan singkatan dari X (cross-platform), Apache, MySQL, PHP, dan Perl, yang menggabungkan berbagai elemen penting dalam satu paket instalasi sehingga pengguna tidak perlu melakukan konfigurasi manual (Rahmi Roza dkk., 2020).

Menurut Nixon (2009), XAMPP menyediakan lingkungan pengembangan terintegrasi dengan layanan utama seperti Apache sebagai **web server**, MySQL sebagai basis data, serta dukungan bahasa pemrograman PHP dan Perl. Dengan kemudahan instalasi dan fleksibilitasnya, XAMPP menjadi solusi praktis bagi pengembang, baik pemula maupun berpengalaman, untuk melakukan eksperimen, debugging, dan pengembangan aplikasi **web** secara cepat dan efisien.

5. CodeIgniter

CodeIgniter adalah **framework** PHP yang dirancang untuk mempercepat pengembangan aplikasi web dengan menyediakan berbagai pustaka dan alat bantu bawaan (Daqiqil Ide, 2011). **Framework** ini bersifat open source dan menggunakan pola arsitektur **Model-View-Controller** (MVC) yang memisahkan logika program, antarmuka pengguna, dan pengolahan data, sehingga mempermudah pemeliharaan serta pengembangan aplikasi di masa depan (Destiningrum dkk., 2017).

CodeIgniter pertama kali dikembangkan oleh Rick Ellis pada 2006 dan sejak 2014 dikelola oleh British Columbia Institute of Technology (BCIT). Dengan

kecepatan eksekusi yang tinggi, penggunaan sumber daya server yang rendah, serta dukungan komunitas yang luas, CodeIgniter tetap menjadi salah satu **framework** PHP populer untuk membangun aplikasi **web** yang efisien dan handal.

6. Sublime Text

Sublime Text adalah aplikasi **editor** teks dan kode lintas **platform** yang populer di kalangan pengembang perangkat lunak. Menurut Supono (2018), keunggulan utama Sublime Text terletak pada antarmuka yang sederhana, dukungan **plugin** tambahan, serta kenyamanan saat digunakan dalam jangka panjang. Arief (2022) menambahkan bahwa Sublime Text dibangun menggunakan API Python sehingga fleksibel dan mudah dikembangkan lebih lanjut. Meski bukan perangkat lunak **open source** dan bersifat berbayar, aplikasi ini dapat digunakan secara gratis dalam versi percobaan tanpa batas waktu. Dukungan komunitas global serta kemampuan kustomisasinya menjadikan Sublime Text salah satu **editor** kode yang efektif, ringan, dan banyak diminati oleh pengembang.

III. METODOLOGI PENELITIAN

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pembuatan Website PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi Belitang.

2. Waktu & Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan tanggal bulan April 2025 hingga selesai, lokasi penelitian ini berada di PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi. Ds. Tanah Merah, Kec. Belitang Madang Raya, Kab. Ogan Komering Ulu Timur, Provinsi Sumatera Selatan.

3. Alat Penelitian

Adapun alat yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sebuah perangkat 1 unit Laptop Asus dengan spesifikasi sebagai berikut :

a. Hardware

- 1) Laptop Asus
- 2) Processor : Intel(R) Celeron(R) N4020 CPU @ 1.10GHz 1.10 GHz
- 3) Memory : 4,00 GB
- 4) Storage : 1 HDD

b. Software

- 1) Sistem Operasi Windows 10
- 2) Web Browser Google Chrome
- 3) Xampp Control Panel
- 4) Draw io

4. Metode Penelitian Data

Metode penelitian data yang digunakan ialah:

a. Metode Wawancara

Dilakukan langsung dengan anggota internal PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi untuk menggali kebutuhan sistem, **fitur** website, serta informasi

yang akan disajikan. Menurut Jamshed (2014), wawancara penting dalam penelitian kualitatif karena memberi wawasan mendalam melalui interaksi langsung.

b. Metode Observasi

Observasi dilakukan di lokasi kerja untuk mendokumentasikan aktivitas, alur komunikasi, dan penyampaian informasi. Temuan ini menjadi dasar perancangan website. Angrosino (2007) menyatakan bahwa observasi membantu menangkap konteks sosial dan dinamika yang tidak selalu tampak dalam wawancara.

c. Metode Referensi

Analisis literatur, jurnal, artikel, dan dokumen internal digunakan untuk memperkuat landasan teoritis serta meningkatkan validitas data. Jabar et al. (2009) menekankan pentingnya metode referensi dalam membangun kerangka penelitian.

5. Analisis dan Perancangan

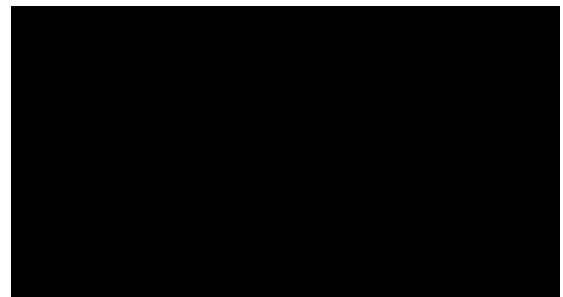
a. Analisis

Dalam pengembangan sistem informasi berbasis web untuk PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi, sumber data utama mencakup informasi produk, profil perusahaan, dan layanan distribusi. Data produk berisi detail seperti nama, kode, kategori, dan deskripsi barang. Profil perusahaan memuat visi, misi, serta informasi kontak, sedangkan data layanan mencakup jenis distribusi dan jadwal operasional.

b. Perancangan

Perancangan sistem merupakan kegiatan merancang atau mendesain sebuah sistem yang berisi langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data dan prosedur-prosedur yang mendukung operasi sistem. Tujuan dari tahap perancangan sistem ini adalah memenuhi kebutuhan pengguna sistem serta memberikan gambaran yang jelas terhadap rancangan sistem yang lengkap kepada **programmer** komputer. Berikut ini merupakan perancangan dalam membangun website menggunakan codeigniter:

1) Desain Tampilan **Login**



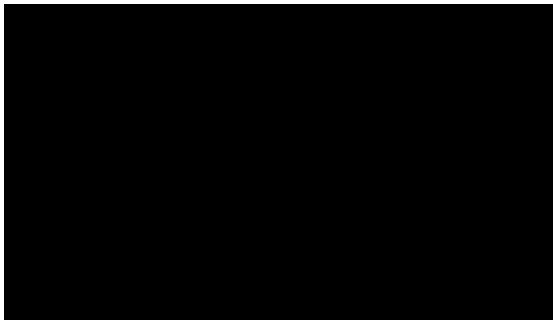
Gambar 1. Tampilan **Login**

2) Desain Tampilan **Dashboard**



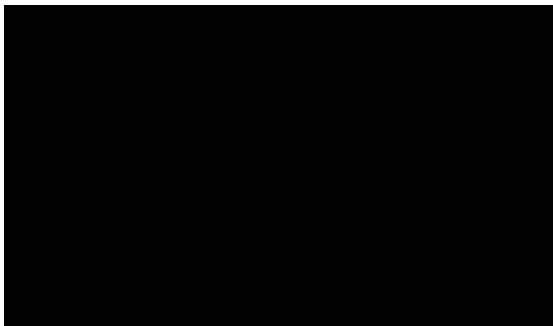
Gambar 2. Tampilan **Dashboard**

3) Desain Tampilan Menu Data Produk



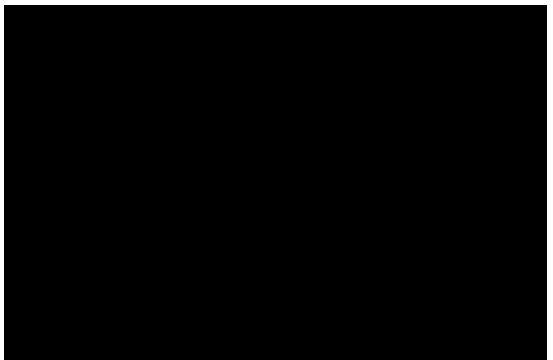
Gambar 3. Tampilan Menu Data Produk

4) Desain Tampilan Menu Profil Perusahaan



Gambar 4. Tampilan Menu Profil Perusahaan

5) Desain Tampilan Menu Layanan Distribusi



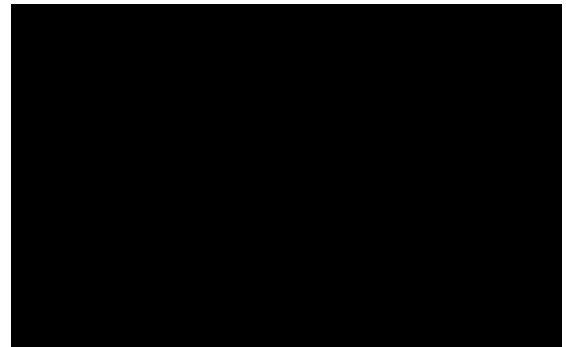
Gambar 5. Tampilan Menu Layanan Distribusi

6) Desain Tampilan Menu Lokasi



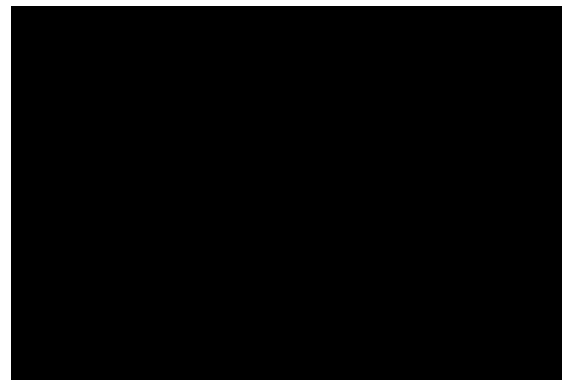
Gambar 6. Tampilan Menu Lokasi

7). Desain Tampilan Menu Sosial Media



Gambar 7. Tampilan Menu Sosial Media

8) Desain Tampilan Menu Kritik & Saran



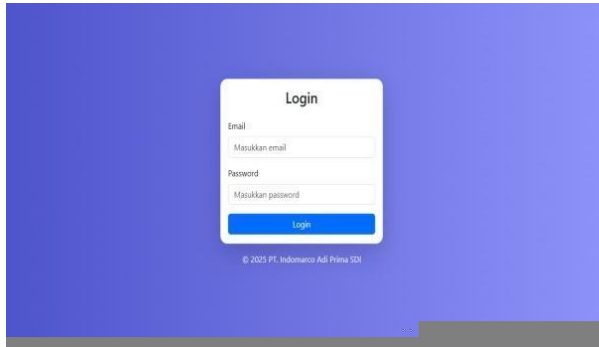
Gambar 8. Tampilan Menu Kritik & Saran

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Adapun hasil yang didapatkan dari dibangunnya website Perusahaan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi ini ialah untuk mempermudah masyarakat khususnya calon customer untuk mengetahui barang apa saja yang di distribusikan dan juga mempermudah proses pendaftaran calon **customer**. Berikut ini tampilan website yang telah jadi:

a. Tampilan **Login**

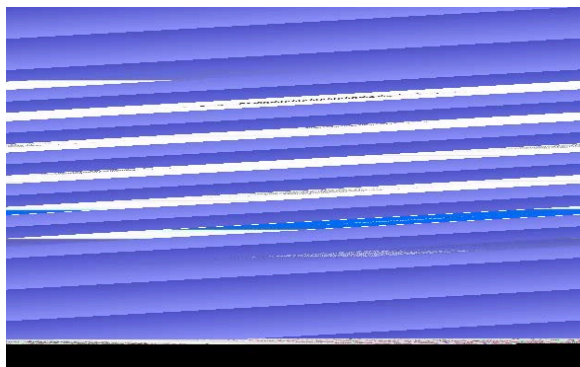


Gambar 9. Tampilan **Login**

b. Tampilan **Dashboard**

Dashboard Website PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi adalah halaman utama yang muncul pertama kali saat pengguna mengakses situs. Halaman ini menyajikan ringkasan dan akses cepat ke fitur utama, meliputi: Data Produk, Profil Perusahaan, Layanan Distribusi, Lokasi, Sosial Media, Kritik & Saran.

Dashboard dirancang untuk memudahkan navigasi, menyajikan informasi cepat, dan menjadi akses utama ke seluruh fitur sistem.

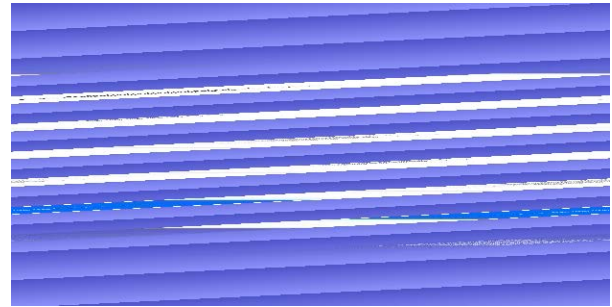


Gambar 10. Tampilan **Dashboard**

c. Tampilan Menu Data Produk

Halaman ini dirancang sebagai media penyajian daftar produk yang didistribusikan. **Fitur** utama yang tersedia meliputi: pencarian produk berdasarkan nama atau kode, navigasi katalog dengan cara menggulir halaman, serta akses ke detail produk yang menampilkan nama, kode, dan deskripsi.

Dengan rancangan katalog interaktif ini, pengguna memperoleh kemudahan dalam menelusuri dan memahami informasi produk secara **visual** maupun deskriptif.

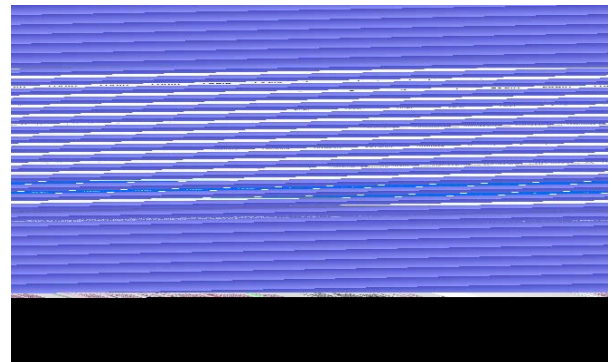


Gambar 11. Tampilan Data Produk

d. Tampilan Menu Profil Perusahaan

Menu Profil Perusahaan pada sistem informasi ini berfungsi sebagai sarana penyajian informasi inti mengenai PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi. Halaman ini menampilkan visi, misi, serta ringkasan profil perusahaan secara ringkas dan terstruktur.

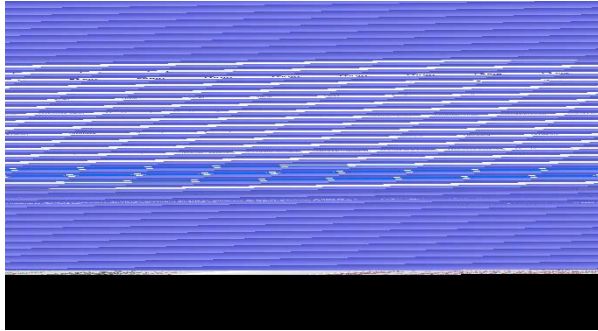
Akses ke menu ini dilakukan melalui navigasi utama pada bagian atas halaman, sehingga memudahkan pengguna memperoleh gambaran umum mengenai identitas dan tujuan perusahaan.



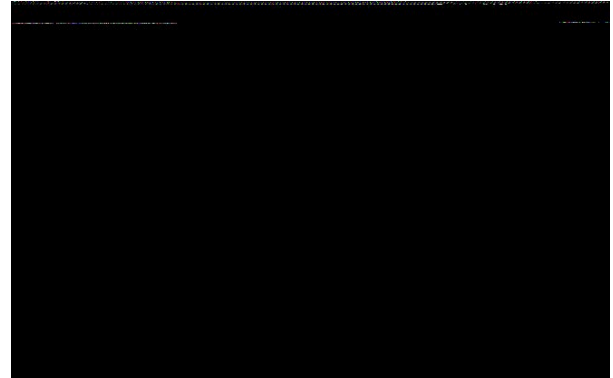
Gambar 12. Tampilan Profil Perusahaan

e. Tampilan Menu Layanan Distribusi

Halaman Layanan Distribusi menyajikan informasi tiga jenis layanan yang ditawarkan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi, yaitu **Canvass Wiki** (pengiriman harian di area perkotaan), **Canvass Rural** (layanan distribusi ke daerah pedesaan), dan **Taking Order** (pemesanan melalui tim penjualan dengan pengiriman terjadwal). Halaman ini memudahkan pengguna memahami mekanisme distribusi perusahaan.



Gambar 13. Tampilan Layanan Distribusi

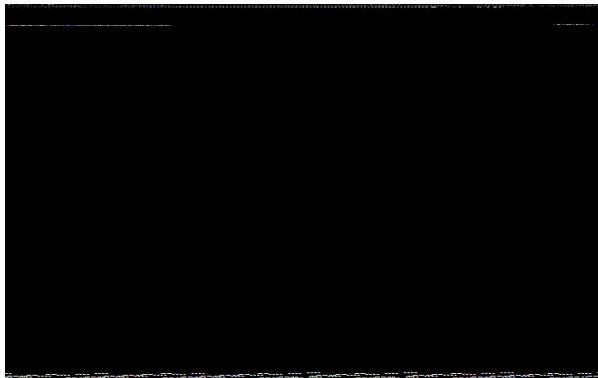


Gambar 15. Tampilan Menu Sosial Media

f. Tampilan Menu Lokasi

Halaman Lokasi berfungsi untuk menampilkan informasi alamat fisik PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi beserta titik lokasi penting perusahaan. Setiap lokasi disajikan dalam kotak informasi yang mencakup nama, alamat lengkap, deskripsi singkat, serta tombol "Lihat di Google Maps" untuk akses langsung.

Halaman ini dirancang agar pelanggan dapat menemukan alamat perusahaan dengan cepat dan mudah melalui perangkat desktop maupun **mobile**.



Gambar 14. Tampilan Menu Lokasi

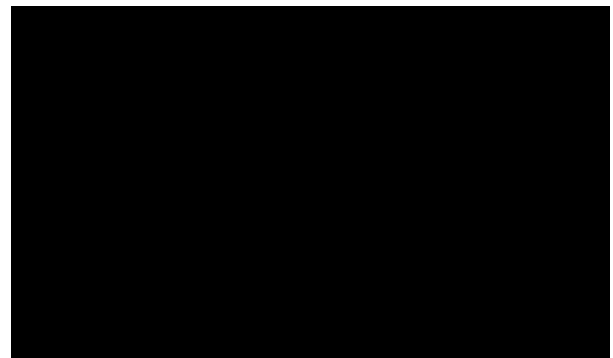
g. Tampilan Menu Sosial Media

Halaman ini berfungsi sebagai sarana komunikasi antara pengunjung dengan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi. Halaman ini memungkinkan interaksi yang lebih cepat, praktis, dan transparan, sehingga mendukung peningkatan jangkauan informasi serta hubungan dengan pelanggan maupun calon mitra.

h. Tampilan Menu Kritik & Saran

Halaman Kritik dan Saran merupakan sarana bagi pengunjung atau mitra untuk menyampaikan umpan balik, keluhan, maupun rekomendasi terkait layanan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi. Formulir ini mencakup data nama, email, dan isi pesan, yang setelah dikirim akan tersimpan di database dan ditampilkan notifikasi berhasil.

Fitur ini mencerminkan transparansi perusahaan serta mempermudah komunikasi dua arah dengan pelanggan tanpa perlu **login**.



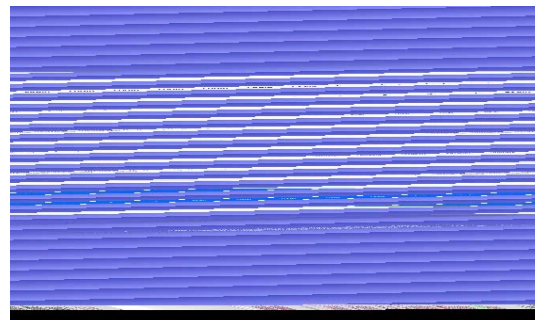
Gambar 15. Tampilan Menu Sosial Media

2. Pembahasan

Berikut ini adalah pembahasan dalam proses membuat websitenya:

a. Menjalankan CodeIgniter

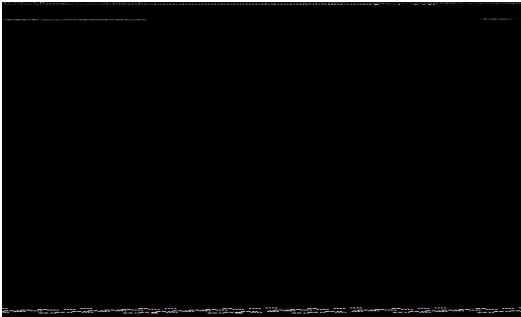
- 1) Akses situs resmi codeigniter.com melalui browser.
- 2) Unduh **framework** CodeIgniter 3 sesuai kebutuhan pengembangan.



Gambar 16. Tampilan Codeigniter

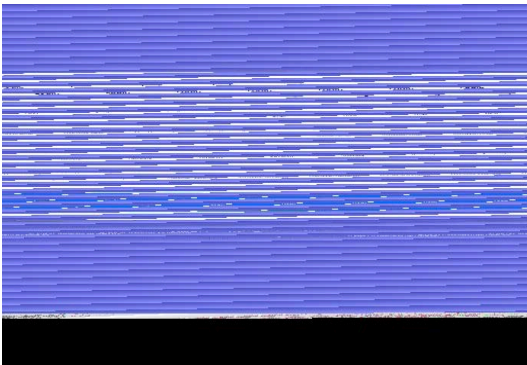
b. Membuat **Database**

1)Aktifkan XAMPP



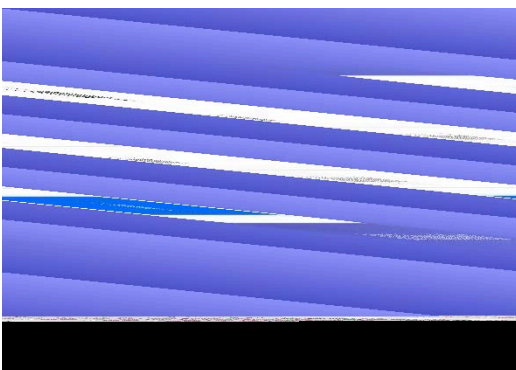
Gambar 17. Tampilan XAMPP

2)Lalu buka phpMyAdmin melalui browser.



Gambar 18. Tampilan phpMyAdmin

3)Buat database baru dengan tabel-tabel utama, meliputi: halaman **welcome**, kategori_produk, kritik_saran, layanan_distribusi, lokasi, **outlet** baru, produk, profil_perusahaan, sosial_media, users



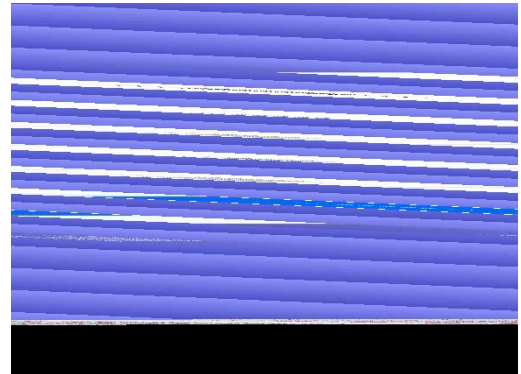
Gambar 19. Tampilan Database

c. Proses Pembangunan Website

1) Pengembangan dilakukan dengan Sublime Text menggunakan **framework** CodeIgniter.

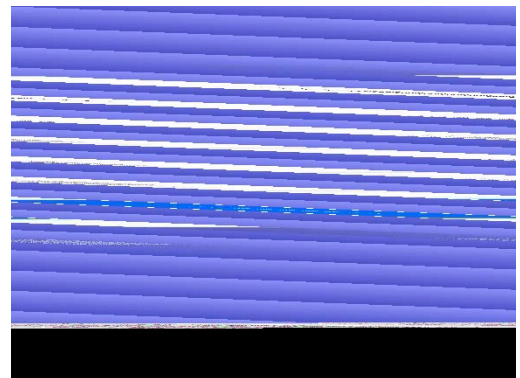
2) Struktur program dibangun dengan konsep MVC (**Model, View, Controller**):

a) Model: menangani pengolahan data dan ke database.



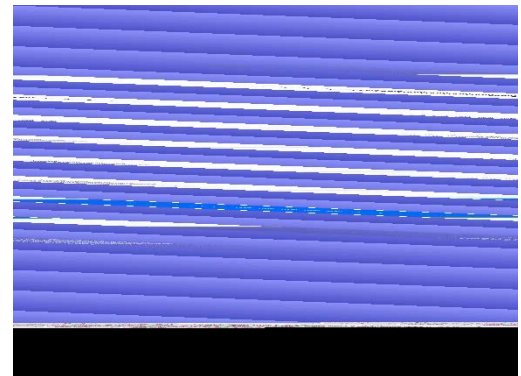
Gambar 20. Tampilan **Models**

b)**Controller**: mengatur aliran data serta menghubungkan **Model** dan **View**.



Gambar 21. Tampilan **Controllers**

c) **View**: menampilkan antarmuka kepada pengguna.

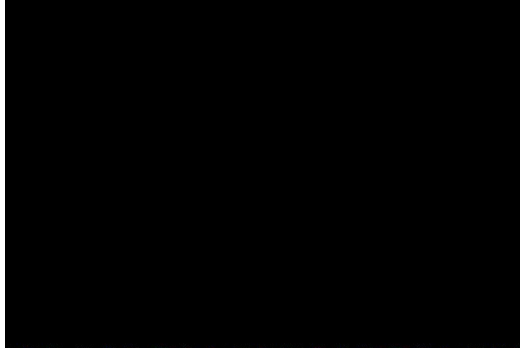


Gambar 22. Tampilan **Views**

d. Proses Mengunggah Website ke Hosting

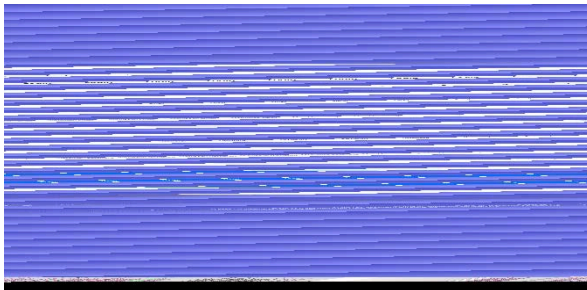
Setelah pengembangan selesai, file website diunggah ke server. Hosting dan domain diperoleh melalui rumahweb.com dengan langkah:

- 1) Membuat akun di rumahweb.com



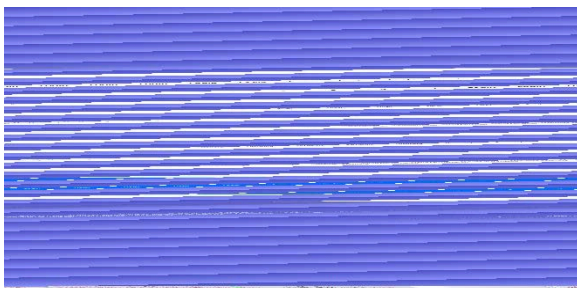
Gambar 23. Tampilan rumahweb.com

- 2) Memilih paket hosting sesuai kebutuhan.
- 3) Mendaftarkan domain resmi: iapsdi.com.
- 4) **Login** ke cPanel
- 5) Masukkan **username** dan **password** akun hosting.



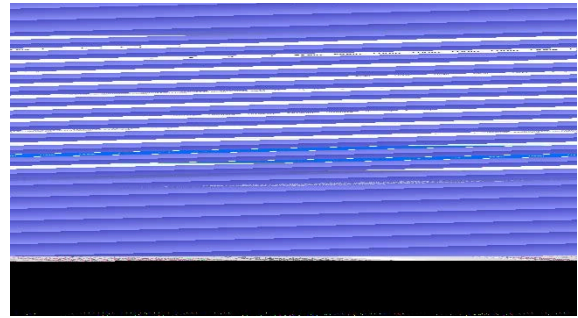
Gambar 24. Tampilan **Login** Cpanel

- 6) Akses **File Manager**, cari menu **File Manager**.



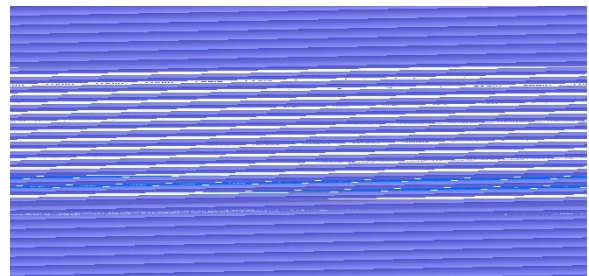
Gambar 25. Tampilan File Manager Cpanel

- 7) Masuk ke **folder** public_html (folder utama untuk **file** website).



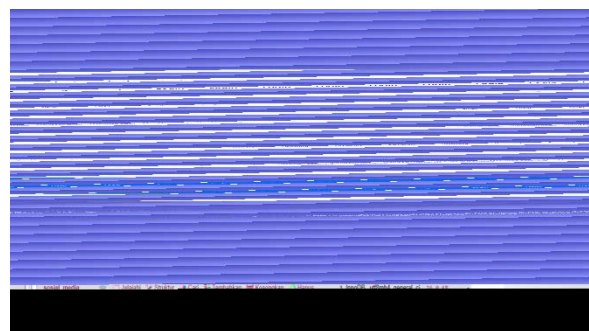
Gambar 26. Tampilan public_html

- 8) **Upload File Website**, klik tombol **Upload**.
- 9) Pilih **file project website**, Tunggu sampai proses **upload** selesai.
- 10) **Extract File**



Gambar 27. Tampilan **File** Yang Sudah di **Extract**

- 11) Membuat Database, kembali ke cPanel, lalu pilih MySQL Databases.
- 12) Buat **database** baru, user baru, lalu hubungkan user ke database dengan **All Privileges**. **Import Database**, lalu masuk ke menu phpMyAdmin.
- 13) Pilih database yang tadi dibuat, klik tab Import, lalu **upload file database** (.sql) dari project.



Gambar 28. Tampilan Database di Cpanel

- 14) Konfigurasi Website : Buka **folder** website di public_html, cari file konfigurasi
- 15) Sesuaikan nama database, **username**, dan **password** sesuai yang dibuat di cPanel. Sesuaikan juga base_url di application/config/config.php dengan **domain** website.
- 16) Setelah aktivasi, website dapat diakses secara **online** oleh pengguna umum maupun **admin**.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan website perusahaan PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Website ini dibangun menggunakan phpMyAdmin sebagai alat pengelola database MySQL, serta menggunakan CodeIgniter 3 sebagai framework untuk membangun antarmuka berbasis web.
2. Website ini dirancang untuk mempermudah penyampaian informasi perusahaan secara digital, yang mencakup visi dan misi perusahaan, layanan distribusi, data produk, lokasi, media sosial, serta formulir kritik dan saran.
3. Website menyediakan fitur pendaftaran outlet baru, yang memungkinkan calon mitra untuk mengisi formulir secara online dan langsung terhubung dengan sistem.
4. Tampilan antarmuka sistem dirancang dengan desain yang **modern** dan **user-friendly**, sehingga pengunjung merasa nyaman dan mudah memahami informasi yang ditampilkan.
5. Adanya web ini diharapkan dapat membantu PT. Indomarco Adi Prima Sidodadi dalam menyampaikan informasi secara efisien, serta memperkuat citra digital perusahaan.

VI. SARAN

Sebagai hasil dari pelaksanaan tugas akhir ini, berikut adalah rekomendasi yang dapat diberikan sesuai dengan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya:

1. Mengingat bahwa sistem dibuat dengan CodeIgniter 3, disarankan agar dalam pengembangan berikutnya dipertimbangkan penggunaan framework yang lebih mutakhir seperti CodeIgniter 4, Laravel, atau yang lainnya untuk mendukung sistem yang lebih canggih dan aman.
2. Informasi yang tersedia di website sudah cukup komprehensif, namun harus ada penambahan serta pemeliharaan konten secara teratur agar informasi tetap relevan, dan perlu juga dipikirkan untuk mengintegrasikan media sosial agar lebih interaktif.
3. Fitur pendaftaran outlet bisa ditingkatkan dengan menambahkan sistem pemberitahuan otomatis kepada admin, serta validasi data agar proses pendaftaran lebih aman dan efisien.
4. Tampilan antarmuka bisa terus diperbaiki sesuai dengan tren terbaru dalam UI/UX, contohnya dengan menambahkan elemen animasi ringan, transisi interaktif, dan dukungan tema responsif yang lebih variatif.
5. Formulir untuk kritik dan saran sebaiknya

ditambahkan dengan fitur untuk melihat riwayat balasan dan pemberitahuan, sehingga pengguna tahu apakah pesan mereka telah diterima dan direspon oleh admin.

6. Agar bisa menjangkau lebih banyak **audiens**, website sebaiknya menyediakan fitur multi-bahasa (misalnya Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris) agar dapat diakses oleh pengguna internasional maupun mitra dari luar negeri.
7. Website ini seharusnya dimanfaatkan secara optimal oleh perusahaan sebagai sarana digital resmi, termasuk dalam kegiatan promosi, publikasi, dan komunikasi dengan pelanggan serta mitra bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, A. (2022). *Pengenalan Sublime Text sebagai Editor Kode Lintas Platform*.
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/252324/File_10-BAB-II-LANDASAN-TEORI.pdf
- Caldwell, Ronald. (2025). *Web Hosting Trends 2022 i 2025: The Age of Hybrid, Edge, and Green Hosting*.
<https://liquidweb.com>
- Das, R. dan Saikia, M. (2016). *PHP and MySQL for Web Development* i ebook/metodologi akademik.
- Daqiqil, Ide. (2011). *CodeIgniter untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Destiningrum, D., dkk. (2017). *Implementasi CodeIgniter dalam Pengembangan Website Sekolah*.
<https://ejournal.politala.ac.id/index.php/jtik/article/download/172/134>
- Indrajani. (2015). *Teknik Menyusun Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jabar, M.A., dkk. (2009). *Panduan Penelitian dan Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Jamshed, S. (2014). *Qualitative Research Method i Interviewing and Observation*. Journal of Basic and Clinical Pharmacy, 5(4), 87 i 88.
- MoldStud. (2025). *Optimasi Koneksi Database dengan MySQLi & PDO untuk Performa Sistem Web*.
<https://moldstud.com/articles/p-boost-your-php-database-performance-how-pdo-outperforms-mysqli>
moldstud.com+1moldstud.com+1
- Nixon, Robin. (2009). *Learning PHP, MySQL, and JavaScript: A Step by Step Guide to Creating*

Dynamic Websites. Sebastopol: O'Reilly Media.

Roza, Rahmi, dkk. (2020). **Pemrograman Web: Konsep dan Implementasi dengan XAMPP.** Jakarta: Andi.

Rohi, Abdulloh. (2018). **7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula: Cara Cepat dan Efektif Menjadi Web Programmer.** Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sibero, Alexander F.K. (2013). **Web Programming Power Pack.** Yogyakarta: Mediakom.

Supono dan Putratama, Vidiandry. (2018). **Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework CodeIgniter.** E Book. Yogyakarta: Deepublish.

Utomo, H. (2023). **Dasar dasar MySQL dan SQL untuk Aplikasi Web.** Bandung: Informatika.

von Bleichert, Janis. (2023). **Apa Itu Domain? Struktur dan Fungsinya dalam Identitas Digital.**
<https://www.experte.com/domain-name>

Yuhefizar. (2021). **Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulon Progo.** Jurnal *In Search*, Vol. 3(2).

https://jurnalunibi.unibi.ac.id/ojs/index.php/in_search/article/download/970/753