

# ANALISIS KELAYAKAN PERANCANGAN PADA WEBSITE KLINIK HESTI MENGGUNAKAN METODE PIECES

Satria Novari<sup>1</sup>, Sri Rahayu<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Teknik Informatika, AKMI Baturaja, Baturaja  
AKMI Baturaja; Jalan A. Yani. No. 267 A. Baturaja 32113 INDONESIA  
Telp: 0735-326169; fax: 0735-326169;  
E-mail: satrianovari@gmail.com<sup>1</sup>, rahayusri85@yahoo.com<sup>2</sup>

**Abstract**— *Current developments in technology Website is one of the means for promotion and to disseminate information. Hesti Baturaja Clinic is a health agency which uses brochures to convey available information. The brochure was distributed to the Baturaja OKU Regency with the aim of the Baturaja community knowing what types of services the Hesti Baturaja Clinic has and what supporting tools the hesti clinic has. With the submission of brochures many people or people who lack information about the Hesti Baturaja Clinic, this is due to the limitations of the brochure and the delivery of information that is ineffective and also requires time and energy.*

*The design method used in this research is PIECES (Performance, information, economic, efficacy, services) which focuses on economic feasibility, which is to measure the feasibility study of website implementation in promoting Hesti Baturaja Clinic and to provide convenience for the public in finding information on Hesti Baturaja Clinic.*

**Keywords** — *Website, Technology, Information, Promotion*

**Intisari**—Perkembangan Teknologi saat ini *Website* merupakan salah satu sarana untuk promosi serta untuk menyebar luaskan informasi. Klinik Hesti Baturaja adalah sebuah instansi kesehatan yang dimana menggunakan brosur dalam menyampaikan informasi yang ada. Brosur itu dibagikan kepada masyarakat Baturaja Kabupaten OKU dengan tujuan masyarakat baturaja mengetahui jenis layanan apa saja yang dimiliki oleh klinik hesti dan alat pendukung apa saja yang dimiliki oleh klinik Hesti Baturaja. Dengan adanya penyerahan brosur banyak orang atau masyarakat yang kurang mengetahui informasi mengenai klinik Hesti Baturaja, ini disebabkan karena keterbatasan brosur dan penyampaian informasi yang tidak efektif dan juga membutuhkan waktu serta tenaga.

Metode Perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *PIECES (Performance, information, economic, efisiensi, services)* yang menitik beratkan pada kelayakan ekonomi yaitu mengukur studi kelayakan implemnetasi website dalam mempromosikan klinik Hesti Baturaja dan untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mencari informasi Klinik Hesti Baturaja.

**Kata Kunci**—*Website, Teknologi, Informasi, Promosi*

## 1. PENDAHULUAN

Klinik Hesti Baturaja adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa kesehatan karena memberikan pelayanan terhadap pasien TNI, ASN beserta keluarga serta masyarakat umum di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Klinik Hesti Baturaja berdiri pertama kali pada 01 Januari 2013 yang beralamatkan di Jalan Dr. Moh Hatta (perumahan kebun pisang Bakung) yang di pimpin oleh dr.Nuruliah Hanum Vidia. Seiring dengan berjalannya waktu Klinik Hesti Baturaja mulai berkembang, tetapi para calon pasien mulai menemui beberapa kendala, yaitu kurangnya informasi mengenai Klinik Hesti dan untuk mendapatkan informasi tersebut pasien masih harus datang dengan cara langsung ke Klinik tersebut .

Akibat Perkembangan Teknologi Informasi yang begitu pesat dalam berbagai macam media, salah satu media ini adalah *internet*. *Internet* adalah jaringan atau sistem pada jaringan komputer yang saling berhubungan. Sedangkan *website* adalah sebuah media yang berisi halaman-halaman yang berisi informasi yang bisa

diakses lewat jalur internet dan dapat dinikmati secara global (seluruh dunia).

Klinik Hesti Baturaja menggunakan media promosi yang saat ini adalah media cetak atau spanduk yang sangat sederhana yang di pasang di depan Klinik tersebut. Dan dari segi penyampaian informasi tersebut sangat terbatas dan tidak menyeluruh. Peranan website ini juga tidak terlepas dari penggunaan peralatan yang mampu mengatasi kelemahan-kelemahan yang mengandalkan tenaga kerja manusia.

Oleh karena itu Klinik Hesti Baturaja membutuhkan sebuah *website* sebagai media alternatif tambahan promosi dan informasi yang tepat dan murah yang bisa diakses melalui media internet agar dapat memberikan layanan masyarakat yang seluas-luasnya bagi masyarakat dan klinik hesti juga menggunakan metode PIECES (Performance, information, economic, efisiensi, services) Dari segi *Performance* akan mengukur seberapa lama performa dari *website* Klinik Hesti Baturaja. Segi *Information* akan menganalisis informasi apa saja yang diberikan oleh *website* Klinik Hesti Baturaja kepada masyarakat. Segi *Economics* akan menganalisis dari segi ekonomi yaitu biaya. *Control* akan menganalisa dari segi keamanan *website*. Segi *Efficiency* akan menganalisis seberapa efisienkah *website* Klinik Hesti Baturaja dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Segi *Service* Layanan akan menganalisis layanan apa saja yang disediakan *website* Klinik Hesti Baturaja.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Website

*Website* adalah sebuah media yang berisi halaman-halaman yang berisikan informasi yang bisa diakses lewat jalur internet dan dapat dinikmati secara global (seluruh dunia). Sebuah *website* pada dasarnya adalah barisan kode-kode yang berisi kumpulan perintah, yang kemudian diterjemahkan melalui sebuah *browser*. [1].

*Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada dalam *World Wide web* (WWW) di dalam internet. Sebuah halaman *web* biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang selalu bisa diakses melalui HTTP yaitu sebuah protocol

yang menyampaikan informasi dari server *website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui *web browser*. [2]

*Website* adalah rangkaian atau sejumlah halaman di internet yang memiliki topik saling terkait untuk mempresentasikan suatu informasi. *Website* juga merupakan miniatur dan representasi dari perorangan, lembaga, organisasi, ataupun perusahaan yang bersangkutan. *Website* memberikan informasi, gambaran, serta visualisasi orang/lembaga yang membuatnya [3].

Secara garis besar, jenis-jenis *website* dapat dikelompokkan menjadi 3 macam yaitu sebagai berikut [2]:

- a. Website Statis
- b. Website Dinamis
- c. *Website* Interaktif

Aplikasi berbasis *website* adalah sebuah aplikasi yang dapat diakses melalui internet dan pada zaman sekarang ini ternyata lebih luas pemakaiannya. Banyak dari perusahaan-perusahaan berkembang yang menggunakan Aplikasi Berbasis *Web* dalam merencanakan sumber daya mereka dan untuk mengelola perusahaan mereka [4].

Aplikasi berbasis *web* digunakan untuk berbagai macam tujuan yang berbeda. Sebagai contoh, aplikasi berbasis *web* bisa digunakan untuk membuat invoice dan memberikan cara yang mudah dalam penyimpanan data di database. Aplikasi ini juga dapat digunakan untuk mengatur persediaan karena fitur tersebut sangat berguna. Bukan hanya itu saja aplikasi berbasis *web* juga dapat bekerja memonitoring dalam sistem hal tampilan [4]

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan aplikasi *web* merupakan aplikasi yang diakses menggunakan *web browser* melalui jaringan internet atau intranet. Aplikasi *web* juga merupakan suatu perangkat lunak komputer yang dikodekan dalam bahasa pemrograman yang mendukung perangkat lunak berbasis *web* seperti HTML, JavaScript, CSS, Ruby, Python, PHP, Java dan bahasa pemrograman lainnya.

### 2.2 Analisis

Penjelasan analisis terhadap suatu sistem yaitu penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan,

kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga diusulkan perbaikan-perbaikan. [5]

### 2.3 Metode PIECES

Dalam mengidentifikasi masalah, yang harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, efisiensi, dan pelayanan. Metode ini dikenal dengan PIECES analisis. [6]

(*Performance, Information, Economic, Control, Efeciency, Service*). Dengan metode analisis PIECES ini diharapkan mendapatkan beberapa masalah dan akhirnya dapat ditentukan masalah utamanya.

### 2.4 Kuesioner

menjelaskan angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.

### 2.5 SPSS

*Statistical Product and Service Solution* atau biasa dikenal dengan SPSS merupakan program pengolah data statistik mulai dari model aplikasi statistik deskriptif (*mean, median, modus, kuartil, persentil, range, distribusi, varians, standar deviasi, standar error*, nilai kemiringan, dan lain-lain), statistik parametrik (uji t, korelasi, regresi, anova, dan lain-lain), serta statistik non- parametrik (uji crosstab, binomial, chi square, Kolmogorov Smirnov, dan lain- lain).

### 2.6 Studi Kelayakan Klinik Hesti Baturaja

Studi kelayakan bisnis adalah suatu penelitian tentang layak atau tidaknya suatu proyek bisnis yang biasanya merupakan proyek investasi itu dilaksanakan. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam studi kelayakan [7] :

- a. Ruang lingkup kegiatan Klinik Hesti Baturaja
- b. Cara kegiatan Klinik Hesti Baturaja dilakukan
- c. Evaluasi terhadap aspek-aspek yang menentukan berhasilnya Klinik Hesti Baturaja.
- d. Sarana yang diperlukan dalam Klinik Hesti Baturaja tersebut.

- e. Hasil kegiatan Klinik Hesti Baturaja tersebut, serta biaya-biaya yang harus ditanggung untuk memperoleh hasil tersebut.
- f. Akibat-akibat yang bermanfaat maupun yang tidak dari adanya Klinik Hesti Baturaja tersebut.
- g. Langkah-langkah rencana untuk mendirikan *website* Klinik Hesti Baturaja, beserta jadwal dari masing-masing kegiatan atau informasi yang ada pada Klinik Hesti Baturaja, sampai dengan *website* Klinik Hesti Baturaja siap berjalan.

Sedangkan tujuan dilakukan studi kelayakan adalah untuk menghindari keterlanjuran penanaman modal yang besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan. Tentunya studi kelayakan ini akan memakan biaya, tapi biaya tersebut relatif kecil apabila dibandingkan dengan resiko kegagalan. Hal-hal yang perlu diketahui dalam studi kelayakan adalah [8]:

1. Ruang lingkup kegiatan Klinik Hesti Baturaja. Disini perlu dijelaskan bidang-bidang apa saja *website* Klinik Hesti Baturaja akan dibuat.
2. Cara kegiatan *Website* dilakukan. Dalam hal ini apakah *Website* akan ditangani sendiri, atautkah akan diserahkan pada pihak lain. Siapa yang akan menangani *Website* tersebut?
3. Evaluasi terhadap aspek-aspek yang akan menentukan berhasilnya seluruh *Website*
4. Sarana yang diperlukan oleh *Website* Bukan hanya menyangkut kebutuhan saja tetapi juga fasilitas-fasilitas.
5. Hasil kegiatan *Website* tersebut, serta biaya-biaya yang harus ditanggung untuk memperoleh hasil tersebut.
6. Langkah-langkah untuk mendirikan *Website* atau memperluas *Website*, beserta Informasi Klinik Hesti Baturaja.

Penilaian terhadap keadaan dan prospek suatu *Website* dilakukan atas dasar kriteria tertentu yang antaranya yaitu manfaat *Website* bagi masyarakat luas. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi intensitas studi kelayakan, seperti: Jumlah dana, ketidakpastian *Website*, dan kompleksitas *Website* tersebut. Semakin besar dana yang tertanam, semakin tidak pasti taksiran yang dibuat, semakin kompleks faktor-faktor yang

mempengaruhinya, dan semakin mendalam studi yang dilakukan. [8]

### III. METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini subjek yang diteliti oleh penulis adalah Membangun Website Pada Klinik Hesti menggunakan *PHP dan MySQL*.

#### 3.1 Teknik Pengumpulan data

Dalam penyusunan tugas akhir ini banyak data-data yang dibutuhkan, untuk memperoleh data tersebut menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Metode Wawancara
2. Metode *Observasi*
3. Metode *Referensi*

#### 3.2 Desain dan Perancangan Sistem

Perancangan interface pada website akan sangat berguna bagi para pengakses informasi. Hal ini dapat dilihat pada penyusunan website tersebut agar terlihat lebih menarik. Fungsi navigator dalam sebuah website diharapkan mampu menunjukkan letak informasi yang akan diakses oleh para pengguna internet.

##### 1. Perancangan Basis Data

Perancangan Basis data yang digunakan terdiri dari beberapa tabel yaitu:

Tabel 1. Users

No	Name	Type	Length/Value	Key
1	Id	Int	11	*
2	Username	Varchar	25	
3	Password	Varchar	25	

Tabel 2. Artikel

No	Name	Type	Length/Value	Key
1	Id	Int	11	*
2	Judul	Varchar	225	
3	Gambar	Int	100	
4	Isi & Keterangan	Medium Text	100	
5	Hits	Int	4	
6	Tgl post	date time		
7	Oleh	Varchar	30	

Tabel 3. Jadwal

No	Name	Type	Length/Value	Key
1	Id	Int	11	*
2	Nama	Varchar	100	
3	Jadwal	Varchart	1000	

Tabel 4. Struktur

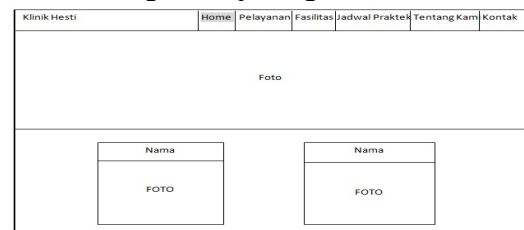
No	Name	Type	Length/Value	Key
1	Id	Int	11	*
2	Judul	Varchar	100	
3	Isi	Varchar	1000	
4	Foto	Varchar	300	

#### 2. Perancangan Desain Tampilan

Berikut ini adalah perancangan desain tampilan antar muka (*interface*) dari website ini :

##### a. Desain Rancangan Halaman Home

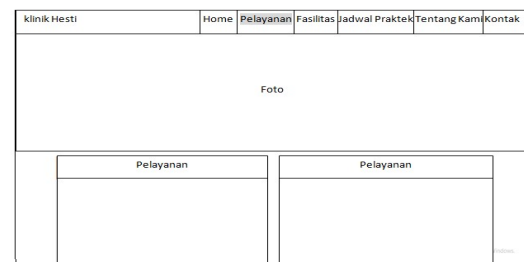
Beranda ( *Home* ), Halaman ini tampil pertama kali pada saat *website* pertama kali di buka, halaman ini berisi *content-content website* yang berisi artikel terbaru, nama dan foto ruangan dan administrasi pada Klinik Hesti, berikut rancangan tampilan gambar 1.



Gambar 1. Rancangan tampilan halaman home

##### b. Tampilan Halaman Pelayanan

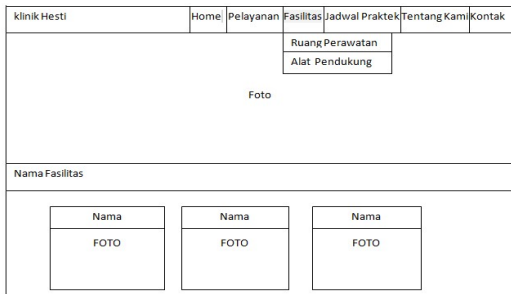
Halaman pelayanan merupakan *atribut website* yang berisi Pelayanan Klinik Hesti, Berikut rancangan tampilan gambar 2.



Gambar 2. Rancangan tampilan halaman pelayanan

c. Tampilan Halaman Fasilitas

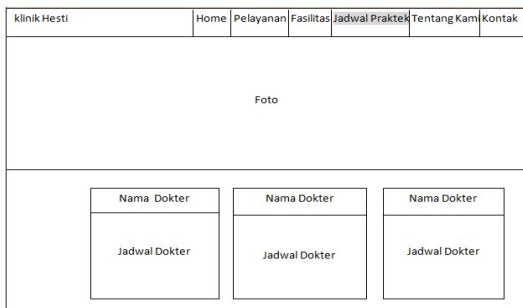
Halaman fasilitas mempunyai tiga submenu yaitu ruang perawatan, dan alat pendukung merupakan *atribut website* yang berisi nama dan foto ruang perawatan dan alat pendukung, yang ada di Klinik Hesti, Berikut rancangan tampilan gambar 3.



Gambar 3. Rancangan tampilan halaman fasilitas perawatan

d. Tampilan Halaman Jadwal Praktek.

Halaman Jadwal Praktek merupakan *atribut website* yang berisi tentang jadwal praktek dokter yang ada di Klinik Hesti, berikut rancangan tampilan gambar 4.



Gambar 4. Rancangan tampilan halaman jadwal praktek

e. Tampilan Halaman Tentang Kami

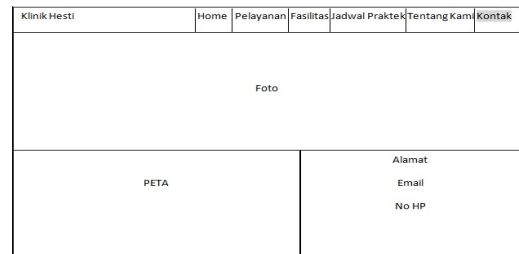
Halaman tentang kami merupakan *atribut website* yang berisi sejarah, visi & misi, serta struktur organisasi dari Klinik Hesti, berikut rancangan tampilan gambar 5.



Gambar 5. Rancangan tampilan halaman tentang kami

f. Tampilan Halaman Kontak

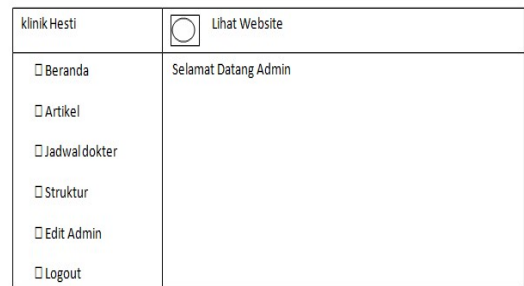
Halaman kontak merupakan *atribut website* yang berisi tentang peta menuju klinik Hesti, alamat, nomor telepon, serta alamat e-mail klinik Hesti, berikut rancangan tampilan gambar 6.



Gambar 6. Rancangan tampilan halaman kontak

g. Tampilan Halaman Menu Admin

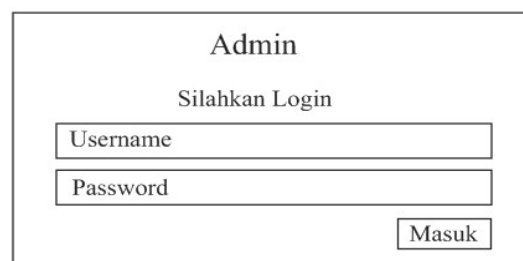
Menu Admin merupakan menu dimana admin mengedit *website* yang berisi *field* beranda, artikel, jadwal dokter, struktur, edit admin dan *logout* dari Klinik klinik Hesti, berikut rancangan tampilan gambar 7.



Gambar 7. Rancangan tampilan halaman menu admin

h. Tampilan Halaman Form Login

Menu *Login* merupakan *atribut website* yang berisi *field username* dan *password* dari *website* Klinik klinik Hesti.



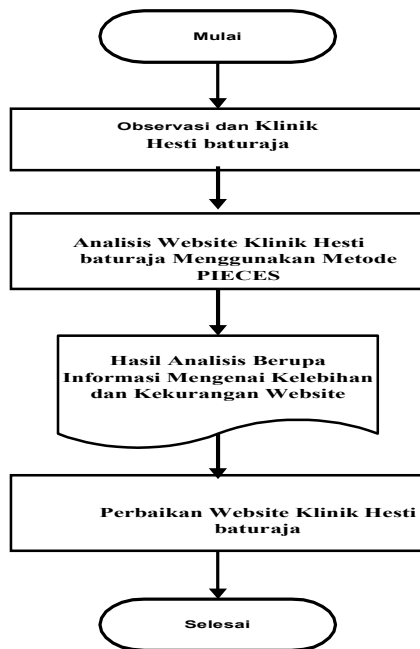
Gambar 8. Rancangan tampilan halaman form login

3. Analisa Sistem yang sedang berjalan

Klinik Hesti Baturaja pada saat ini sudah mempunyai *website* sendiri. Dimana *website* ini menyediakan informasi mengenai Klinik Hesti Baturaja seperti home, pelayanan, fasilitas,

jadwal dokter, tentang kami, dan kontak pada Klinik Hesti. Akan tetapi sejak *website* pertama dibuat, *website* ini belum pernah dilakukan suatu analisis mengenai keadaan *website* tersebut. Dengan menganalisa *website* maka dapat diperoleh suatu informasi yang berguna bagi pemilik *website* guna memperbaiki dan mengembangkan *website* mereka.

Alternatif Pemecahan Masalah Klinik Hesti Baturaja pada saat ini belum pernah melakukan analisis *website* untuk memperbaiki *website* agar lebih baik. Sehingga Klinik Hesti Baturaja belum mengetahui apa saja yang menjadi kelemahan dari *website* mereka. Dari permasalahan ini maka perlu dilakukannya analisis terhadap *website* Klinik Hesti Baturaja dengan menggunakan metode PIECES. flowchart sistem baru



Gambar 9. Flow Chart Pemecahan Masalah

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

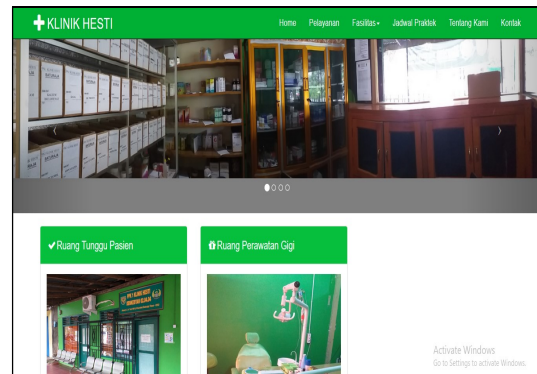
##### 4.1 Hasil

*Website* Klinik Hesti Baturaja ini berisi tentang home, pelayanan, fasilitas, jadwal dokter, tentang kami, dan kontak pada Klinik Hesti. Di dalam *website* ini terdiri dari beberapa halaman *web* yang saling berhubungan antara satu dengan yang lain.

##### 1. Halaman Home

Home, merupakan halaman pertama kali pengunjung mengakses *website* Klinik Hesti, maka halaman *web* yang akan tampil adalah

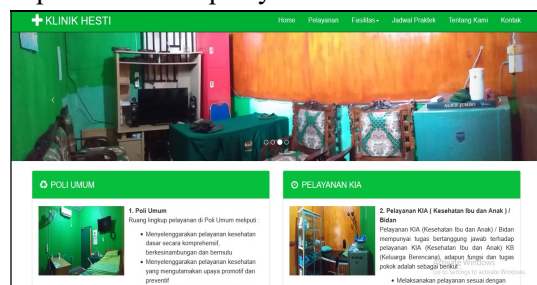
halaman *index* yang merupakan halaman utama yang berisi gambar ruangan dan artikel di sebelah kanan. Berikut ini adalah halaman utama dari *website* Klinik Hesti.



Gambar 10. Tampilan halaman home

##### 2. Halaman Pelayanan

Halaman pelayanan menjelaskan mutu pelayanan dan efektifitas, berikut ini gambar 11. Tampilan halaman pelayanan.

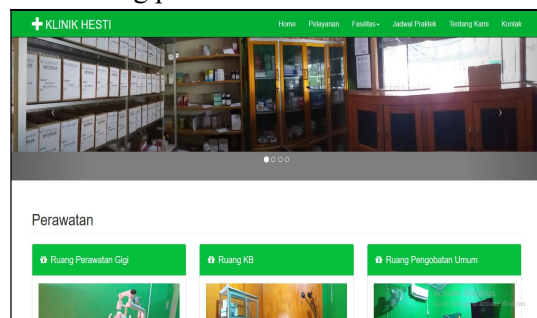


Gambar 11. Tampilan halaman pelayanan

##### 3. Halaman Fasilitas

##### a. Halaman Fasilitas Ruang Perawatan

Halaman fasilitas ruang perawatan, menampilkan foto ruang perawatan yang ada di Klinik Hesti. Berikut ini tampilan halaman fasilitas ruang perawatan.

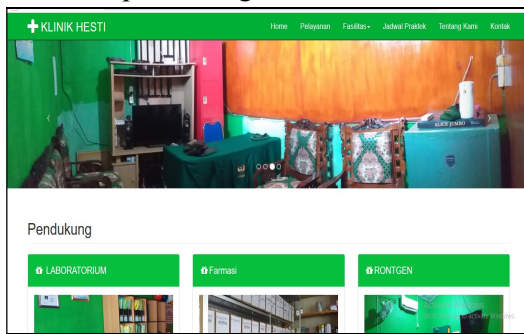


Gambar 12. Tampilan halaman fasilitas ruang perawatan

##### b. Tampilan Halaman Fasilitas Alat Pendukung

Halaman fasilitas alat pendukung, menampilkan foto alat pendukung yang ada di

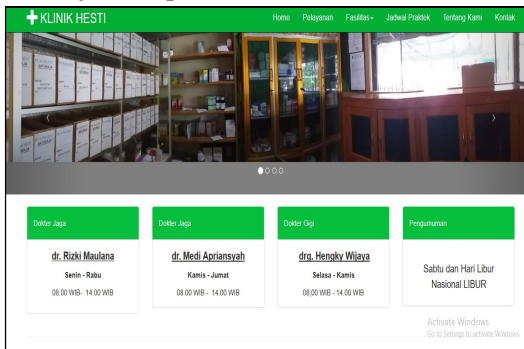
Klinik Hesti. Berikut ini tampilan halaman fasilitas alat pendukung.



Gambar 13. Tampilan halaman fasilitas alat pendukung

4. Tampilan Halaman Jadwal Praktek

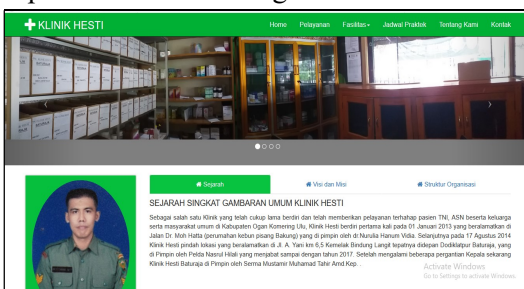
Halaman jadwal praktek, pada halaman ini menampilkan jadwal praktek dokter yang ada di Klinik Hesti. Berikut ini gambar 14. Tampilan halaman jadwal praktek.



Gambar 14. Tampilan halaman jadwal praktek

5. Tampilan Halaman Tentang Kami

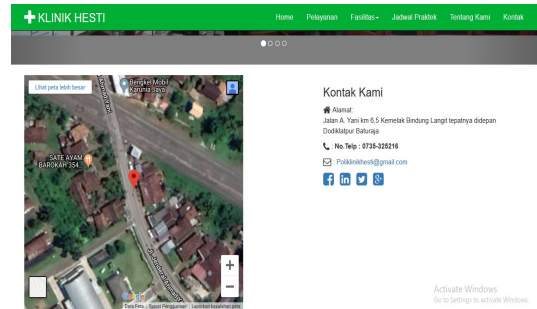
Halaman tentang kami, halaman ini berisi tentang sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi pada Klinik Hesti. Berikut gambar 15. Tampilan halaman tentang kami.



Gambar 15. Tampilan halaman tentang kami

6. Tampilan Halaman Kontak

Halaman Kontak, menampilkan alamat, nomor telepon, alamat e-mail dan peta Klinik Hesti. Berikut gambar 16. Tampilan halaman kontak.



Gambar 16. Tampilan halaman kontak

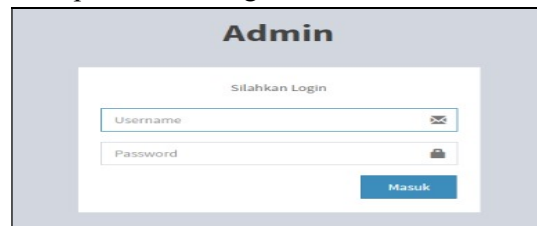
7. Tampilan Halaman Admin

Halaman admin, pada halaman ini admin dapat menambahkan berita serta mengedit dan menghapus berita yang diinginkan juga menghapus. Berikut ini adalah tampilan halaman admin.



Gambar 17. Tampilan halaman admin

8. Tampilan Form Login



Gambar 18. Tampilan form login

4.2 Hasil Pengujian Sistem dengan Metode Pieces

Pengujian sistem dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah pada halaman yang diakses mengalami *error* atau kesalahan. Pada pengujian ini peneliti menggunakan metode *Black Box Testing*, yaitu pengujian dilakukan pada halaman *interface* dari *website*. Hasil pengujian sistem yaitu :

Tabel 5. Performance

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>performance website</i> berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran.	Hasil pengukuran <i>performance website</i> Klinik Hesti Baturaja dalam kecepatan <i>loading time</i> sudah termasuk kategori baik yaitu dengan didapatkannya <i>grade B</i> .

	Tetapi masih terdapat kekurangan dalam performa yang dihasilkan, yaitu pada <i>Combine images using CSS sprites</i> dan <i>Optimize images</i> yang mendapatkan grade F
--	---

Tabel 6. *Information*

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>Information website</i> berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran	Dari hasil analisis peneliti mendapatkan <i>website</i> Klinik Hesti Baturaja memiliki menu untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas, tetapi informasi yang diberikan tidak begitu lengkap. Hal ini dapat dilihat dengan tidak tepat waktunya berita yang diberikan. Akan tetapi menu yang disediakan untuk media informasi sudah lengkap. Seperti informasi jadwal dokter, pelayanan, kontak dan fasilitas

Tabel 7. *Economics*

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>Economics website</i> berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran	Dari hasil analisis yang dilakukan didapatkan kesimpulan yaitu <i>website</i> ini sudah memberikan menu untuk masyarakat mengunduh <i>file</i> yang diperlukan untuk Jadwal Piket Dokter.

Tabel 8. *Control*

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>Control website</i> berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran	Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa <i>website</i> ini aman untuk dikunjungi masyarakat.

Tabel 9. *Efficiency*

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>Efficiency website</i> Berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran	<i>website</i> ini belum dapat memberikan efisiensi yang baik, dikarenakan informasi yang disediakan belum lengkap.

Tabel 10. *Service*

Harapan	Hasil
Pengukuran <i>Service website</i> berhasil dan menghasilkan laporan hasil pengukuran	Dari hasil analisis didapatkan kesimpulan yaitu dari struktur menu yang dibangun dapat dilihat tujuan awalnya yaitu dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat. seperti menu Jadwal dokter Piket, Kontak, Fasilitas, dan informasi pelayanan yang ada. Akan tetapi pelayanan ini masih belum maksimal dikarenakan konten pelayanan belum banyak terisi dengan baik.

## V KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis *website* Klinik Hesti Baturaja digunakan metode PIECES.
2. Hasil pengukuran *performance* dapat disimpulkan bahwa *website* Klinik Hesti Baturaja dalam kecepatan *loading time* sudah termasuk kategori baik yaitu dengan didapatkannya *grade* B. Hanya saja masih terdapat kekurangan dalam performa yang dihasilkan, yaitu pada *Combine images using CSS sprites* dan *Optimize images* yang mendapatkan grade F.
3. Hasil pengukuran *information* yang diberikan *website* tidak begitu lengkap.
4. Hasil pengukuran *economics*, *website* ini memberikan menu untuk masyarakat mengunduh *file* yang diperlukan untuk Jadwal Dokter Piket, kontak, Fasilitas serta informasi pelayanan yang ada pada saat sekarang.
5. Hasil pengukuran *control*, *website* Klinik Hesti Baturaja aman untuk dikunjungi oleh masyarakat.
6. Hasil pengukuran *Efficiency*, *Website* Klinik Hesti Baturaja telah memiliki efisiensi yang baik, karena sistem yang ada telah dapat digunakan dengan baik dan juga dapat menghasilkan output yang diharapkan. Akan tetapi *website* ini belum dapat memberikan



efisiensi yang baik, dikarenakan informasi yang disediakan belum lengkap.

7. Hasil pengukuran *Service* yaitu struktur menu yang dibangun dapat dilihat tujuan awalnya yaitu dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat. Seperti menu Jadwal Dokter Piket, Fasilitas, kontak, dan informasi pelayanan. Akan tetapi pelayanan ini masih belum maksimal dikarenakan informasinya pelayanan belum diberikan secara menyeluruh

## VI. SARAN

Dalam penelitian ini ada beberapa saran yang bisa di sampaikan yaitu:

1. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan diperbanyak lagi informasi mengenai Klinik Hesti Baturaja (Konten yang diperbanyak).
2. Informasi yang akan disampaikan melalui sebuah *website* harus sesuai dengan penelitian, seperti data-data atau informasi tentang instansi tersebut.
3. *Website* Klinik Klinik Hesti ini masih belum sempurna dan dapat dikembangkan lagi agar ditemukan hal-hal baru yang belum penulis ketahui.
4. Informasi perlu di *up to date*.
5. *Upload file* yang diperlukan untuk masyarakat jika ingin berinvestasi

## VII DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Sarwono, J. (2015). *Bikin Website Itu Mudah*. Jakarta: Mediakita
- [2]. Wibowo, W. T. & Purwanto, A., (2015). *Analisis Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi pada CV. OAK Merch Yogyakarta*. STMIK AMIKOM, Yogyakarta.
- [3]. Ginanjar, T. (2014). *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*. Bandung: Iffahmedia.
- [4]. Enjelina, S. & Insannudin, E., (2016). *Perancangan Aplikasi Berbasis Web Interaktif Haloapp Berbasis Android dan IOS*. p. 2.

- [5]. A. Pratisto, *Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2004.
- [6]. Jogiyanto, *Analisis Dan Desain Sistem*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- [7]. Kasmir dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayaka Bisnis*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- [8]. Sastrodiwiryono, Siswanto. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, Penerjemah Dewi Sartika. Edisi ke 2, Jakarta: Erlangga